

Kurzbeschreibung für Einsatzstellen: Kampagne #wertvolljahr 2024

Liebe Verantwortliche für Freiwilligendienste,

freiwilliges Engagement ist wertvoll und verdient höchste Anerkennung. Die Social Media Kampagne #wertvolljahr soll die Wertschätzung medial sichtbar machen. Für die größtmögliche Aufmerksamkeit braucht es viele Stimmen. Wer könnte besser beurteilen, welchen Stellenwert freiwilliges Engagement in der Gesellschaft hat als Sie?

Wir laden Sie deshalb herzlich dazu ein, sich an der Kampagne zu beteiligen!

WORUM GEHT ES?

#wertvolljahr ist eine Social Media Dankeskampagne und wurde 2019 von der katholischen Trägergruppe ins Leben gerufen. Es ist keine Forderung mit der Kampagne verbunden, sondern es geht darum Danke zu sagen und auf das Engagement der vielen Freiwilligendienstleistenden medial aufmerksam zu machen. Dafür sind alle beteiligten Akteursgruppen (die katholischen Träger, Zentralstellen, Einsatzstellen und die Freiwilligen selbst) aufgerufen, in einem definierten Zeitraum öffentlich zu posten was den Freiwilligendienst zu einem #wertvolljahr macht. In diesem Jahr ist der **Aktionsmonat Juni**.

WIE KÖNNEN SIE SICH BETEILIGEN?

Posten Sie vom **1. bis 30. Juni 2024** Ihre Botschaft auf Ihren Social-Media-Kanälen: Beiträge, Storys oder Reels.



Kombinieren Sie Ihre Botschaften mit **Fotos oder Videos** aus Ihrer Einrichtung. Zeigen Sie, wenn möglich, den Alltag der Freiwilligen oder treten Sie selbst vor die Kamera. Botschaften ohne Foto sind auch willkommen.

Im **Gespräch** entstehen oft großartige Ideen. Nutzen Sie Ihre Teamsitzungen, beteiligen Sie Ihre Kolleg*innen, Vorgesetzten und Ihre Freiwilligen. Gerade die Freiwilligen selbst kennen sich mit Social Media bestens aus.

Für Ihre **Botschaften** können folgende Impulse hilfreich sein:

- Was macht einen Freiwilligendienst in meiner Einrichtung wertvoll?
- Wie verbessern die Freiwilligen den Alltag unserer Einrichtung?
- Was möchte ich meinen Freiwilligen mitteilen?

Nutzen Sie nicht nur Social Media, sondern zeigen Sie Ihre Wertschätzung und Dankbarkeit auch mit Taten. Laden Sie Ihre Freiwillige zum Frühstück ein, posten Sie ein Statement Ihrer Geschäftsführung. Nehmen Sie sich die Zeit und nutzen Sie dieses Zeichen der Wertschätzung möglicherweise auch für die Suche nach neuen Freiwilligen. Ideen für weitere Aktionen finden Sie auf Social Media unter **#wertvolljahr**.



Auf www.wertvolljahr.de können Sie Ihre Bilder und Botschaften mit einem #wertvolljahr-Rahmen versehen und herunterladen. Oder Sie verwenden Ihr eigenes Design. Wichtig ist, dass alle Beiträge **#wertvolljahr** enthalten.

Wichtig: Erwähnen Sie uns in Ihren Beiträgen und verlinken Sie uns in Ihren Storys. Dadurch können wir Ihre Posts teilen und Ihre Reichweite erhöhen.

www.instagram.com/fsd_muenster

www.facebook.com/fsd.muenster



Mehrwert der Kampagne:

- Potenzielle Bewerber*innen erfahren von der Möglichkeit eines Freiwilligendienstes in Ihrer Einrichtung.
- Sie können schnell und einfach positiven Content für Ihre Kanäle produzieren.
- Sie erhöhen die Reichweite Ihrer Beiträge durch die Teilnahme an der Kampagne und die Vernetzung mit den beteiligten Akteuren.

WAS PASSIERT SONST?

Die katholische Trägergruppe arbeitet an einer größtmöglichen medialen Aufmerksamkeit der Kampagne #wertvolljahr. Die Träger informieren die Einrichtungen und rufen zur Teilnahme auf. Die Freiwilligen werden nach Möglichkeit in den Seminarwochen beteiligt.

Haben Sie Fragen, Ideen oder Anregungen? Sie haben keinen Social Media Account, möchten aber trotzdem teilnehmen?

Gerne posten wir Ihre Botschaft auf unseren Kanälen. Melden Sie sich bei:

Jutta Möller, Telefon 0251 384502-15, E-Mail: jutta.moeller@fsd-muenster.de

Machen Sie mit und seien Sie ein Teil von #wertvolljahr 2024.

Wir freuen uns auf Ihre Beiträge!

